

Osiągnięty efekt rzeczowy i ekologiczny – formularz ogólny Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Tytuł zadania: Edukacja w praktyce - podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców Ustki

Nr umowy: WFOŚ/D/947/5878/2025

Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy):

Należy uzupełnić, jeżeli wymóg składania sprawozdania został określony w umowie dofinansowania zawartej z WFOŚiGW w Gdańsku

Realizacja projektu: Edukacja w praktyce - podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców Ustki została podzielona na 3 części:

1. Przeprowadzenie działania edukacyjno-informacyjnego pn. „Rośliny za odpady” – wydarzenie odbyło się 20 września na terenie PSZOK w miejscowości Ustka. W wydarzeniu wzięło udział ok 1800 osób (szacowanie na podstawie ilości wydanych roślin). Podczas eventu mieszkańcy otrzymywali rośliny (max 3 sztuki) w zamian za przyniesione odpady: elektroodpady, przeterminowane lub niezdadne leki, tekstylia i makulaturę. Rośliny, które otrzymali uczestnicy wydarzenia należały do gatunków rodzimych, i zostały zakupione zgodnie z obowiązującym w Spółce regulaminem zamówień publicznych. Wszystkie rośliny zostały rozdane uczestnikom akcji. Łącznie zebrano 8,33Mg odpadów, co świadczy o dużym zainteresowaniu wydarzeniem. Poczęstunek dla gości przygotowała Szkoła Branżowa ze Słupska z produktów zakupionych przez Spółkę. Wydarzenie poprowadziła animatorka „Szalone Animacje Kariny” (wydatek poniesiony ze środków własnych Beneficjenta), zachęcała dzieci do uczestnictwa w akcji, co było połączeniem wymiaru edukacyjnego z rozrywką. Nagrodami za udział w konkursach edukacyjnych były magnesy. Dla wszystkich uczestników wynajęty został rower stacjonarny – wydatek poniesiony ze środków własnych Beneficjenta (rower został wykonany z używanych materiałów, którym pedałując uczestnicy wydarzenia wyciskali sok). Zwieńczeniem całej akcji była prelekcja (1 godz.), którą poprowadził Sławomir Piotrowski – założyciel organizacji Sławek i Przyjaciele z siedzibą w Bydgoszczy, organizator wielu akcji społecznych z wykorzystaniem odpadów i nadaniu im II życia. Podczas prelekcji opowiedział, co można wykonać z zużytych materiałów. Kończącym efektem był obraz wykonany ze zużytych materiałów, które ponownie wykorzystał. Na koniec prelekcji omówiono praktyczne metody zmniejszania produkcji śmieci.





2. Przeprowadzenie działania edukacyjno-informacyjnego pn. „Legowiska dla schroniska” – zadanie polegało na wspólnym szyciu legowisk dla bezdomnych psów i kotów dla Schroniska dla Zwierząt - TOZ w Polsce oddział Słupsk. Uszyto łącznie 50 legowisk w rozmiarach od XS do XXL z materiałów pochodzących, ze zbiorów tekstyliów od mieszkańców: koców, pościeli, prześcieradeł, poduszek i obrusów. Legowiska zostały przekazane zwierzętom przebywającym pod opieką słupskiego schroniska, do którego trafiają również bezpieczne i źle traktowane zwierzęta z naszego miasta. Do przeprowadzenia tego zadania odbyły się 3 spotkania 5-6 godzinne w dniach: 17 października, 7 listopada i 14 listopada. Do uszycia legowisk zakupiono 2 maszyny przemysłowe do szycia, dzięki którym cały proces był dużo szybszy i sprawniejszy. W każdym spotkaniu uczestniczyło ok 10 osób (weryfikacja ilości osób na podstawie zdjęć). Do tych czynności niezbędne były nożyce, nici, miarka krawiecka. Dodatkowo do oznaczenia gotowych legowisk zakupiono naszywki z logo ZGK. Podczas akcji, zapewniono symboliczny poczęstunek - catering. Maszyny są własnością ZGK i będą służyły na II życiu w PSZOK-u. Wydarzenia prowadzone były na świetlicy na przy ul. Wiejskiej 7, sala jest wyposażona w niezbędne rzeczy tj. stoły, krzesła i odpowiednie oświetlenie. W celu poprawnego i sprawnego wykonania zadania, zatrudniono krawcową, która swoim doświadczeniem poprowadziła szycie legowisk, od wykrawania po zszywanie i wypychanie legowisk. Podczas akcji rozdano magnesy na lodówkę/tablice magnetyczne.

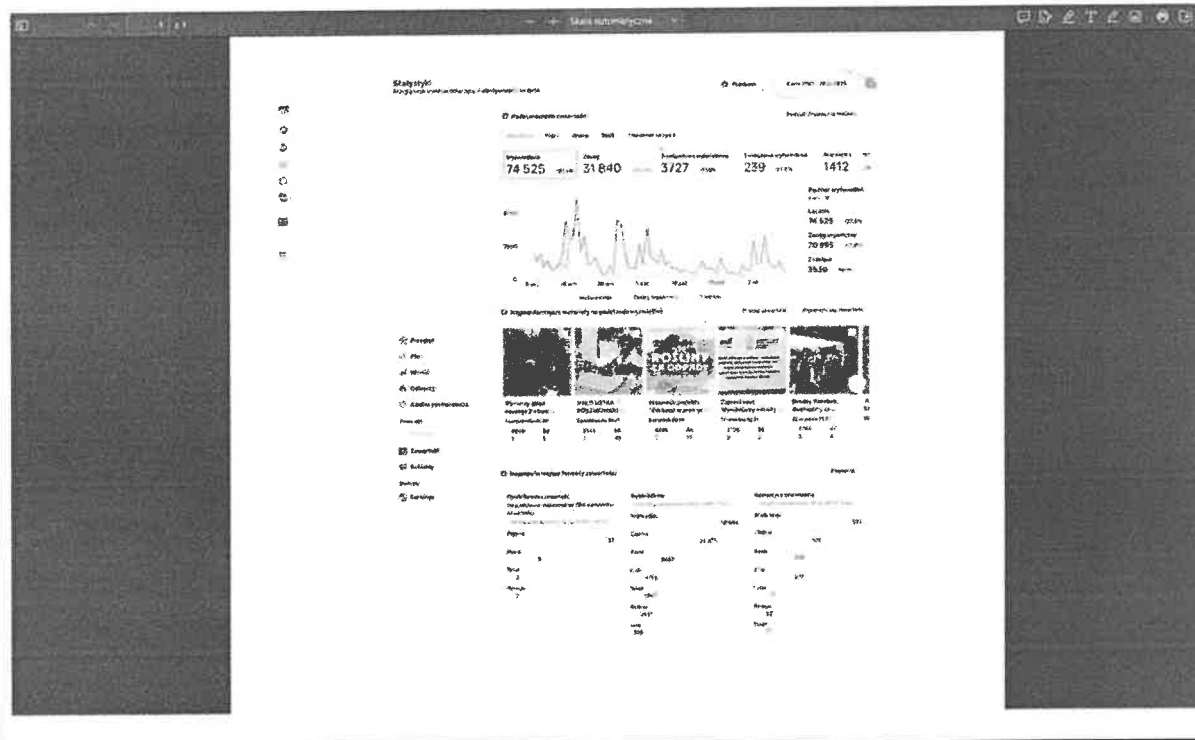


3. Przeprowadzenie akcji edukacyjnej pn. „Jesienne sadzenie roślin cebulowych połączone z quizem wiedzy z zakresu ekologii i sozologii” – sadzenie cebul gatunków rodzimych odbyło się w dniach 1,2 i 3 października br. Udział w niej wzięły 3 Szkoły Podstawowe z Ustki, po dwie klasy z każdej z nich., łącznie 180 dzieci. Podczas akcji uczniowie sadzili cebulki przebiśniegów, irysów i kłęczka zawilca w Parku Uzdrowskim – łącznie 2 tys. sztuk. Po skończeniu sadzenia przygotowano poczęstunek: zdrowe kanapki i napoje. Na zakończenie przygotowano dla uczniów „Kółko fortuny” o tematyce ekologicznej oraz grę edukacyjną (każda klasa otrzymała taką grę do szkoły). Jako nagrodę i podziękowanie w uczestnictwie w zabawie dzieci otrzymały magnes z eko-hasłami.





4. Promocja i zarządzanie projektem – promocja projektu prowadzona była głównie za pomocą mediów społecznościowych FB. Ponadto opracowano plakaty w ilości 100 szt., które rozwieszono na lokalnych słupach ogłoszeniowych w mieście oraz umieszczono informacje o projekcie na stronie internetowej ZGK. We wszystkich materiałach promocyjnych i edukacyjnych zamieszczone było logo WFOŚiGW w Gdańsku oraz informacja o źródle finansowania.



Efekt ekologiczny:

Należy podać wartości mierzalne:

Liczba osób uczestniczących w działaniach informacyjno-edukacyjnych –ponad 2 000 os. (szycie legowisk 30 osób, integracyjne nasadzenia 180 uczniów i 12 nauczycieli, event na PSZOK łącznie ok 1800 osób)
 - Ilość zebranych i oddanych odpadów - 8,33 Mg (makulatura, elektroodpady, leki i tekstylia)
 - Konkursy - 180 uczniów na integracyjnym nasadzeniu roślin cebulowych, ok 150 osób na evencie „rośliny za odpady”
 - Zasięg zrealizowanych przedsięwzięć edukacyjno-promocyjnych oraz informacyjnych –zasięg w okresie realizowanego projektu wynosił 31 840 (dane ze statystyki FB)

Należy opisać efekt ekologiczny, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

Poprzez realizację projektu mieszkańcy mieli wiele okazji do poszerzenia wiedzy z zakresu minimalizowania ilości wytwarzanych odpadów i ponownego ich użycia oraz odzyskiwanie i zastosowanie wszystkich materiałów. Promowano model gospodarczy przyszłości, w którym zasoby krążą w zamkniętym obiegu, czyli gospodarki cyrkularnej. Zrealizowano działania edukacyjno-informacyjnych pn. „Rośliny za odpady”, „Legowiska dla schroniska” oraz „Jesienne sadzenie roślin cebulowych połączone z quizem wiedzy z zakresu ekologii i sozologii”.

Prowadzona szeroko kampania edukacyjno-informacyjna wypracowała u lokalnej społeczności właściwe postawy i umiejętności w postępowaniu z odpadami. Podczas eventu „rośliny za odpady” zebrano i oddano do recyklera lub do zakładu unieszkodliwiania odpadów 8,33 Mg odpadów (makulatura, elektroodpady, leki i tekstylia). Wcześniej planowano 3,75 Mg, ilość zebranych odpadów została podwojona w stosunku do oczekiwań, co jest wynikiem dużego zainteresowania mieszkańców. Podczas akcji rozdano mieszkańcom wszystkie rośliny.

Wspólne szycie legowisk zintegrowało mieszkańców i uświadomiło, jak można użyć niepotrzebnych rzeczy i jak działa gospodarka w obiegu zamkniętym. Łącznie na 3 spotkaniach uszyto 50 legowisk, które przekazano do schroniska dla zwierząt w Słupsku. Na uszycie legowisk wykorzystano materiał oddany przez mieszkańców: koce, pościel, firany i obrusy – łącznie ponad 200 kg. Ilość uszytych legowisk jest taka sama jak zakładano we wniosku o dofinansowanie.

„Jesienne sadzenie roślin cebulowych połączone z quizem wiedzy z zakresu ekologii i sozologii” było okazją do zintegrowania mieszkańców oraz zwiększenia lokalnej bioróżnorodności, stanowiącej pożytki dla dzikich zapylaczy. Łącznie posadzono 2000 szt. cebulek w Parku Uzdrowskim. Quiz oraz prelekcja okazały się dawką wiedzy w praktycznym zastosowaniu zużytych materiałów (odpadów), poszerzając wiedzę z zakresu gospodarki cyrkulacyjnej oraz segregacji odpadów. Każda szkoła otrzymała 2 gry planszowe.

Nagrody oraz pomoce dydaktyczne przyciągnęły uczestników na wszystkie wydarzenia i teraz ułatwiają właściwą segregację odpadów.

Efekt rzeczowy:

Należy podać wartości mierzalne:

- Konkursy - nagrody 180 szt. magnesów dla uczniów.
- Liczba postów/grafik/animacji/video-relacji w mediach społecznościowych – łącznie 18 postów.
- Warsztaty - 1 h prelekcji o możliwościach wykorzystania materiałów do powtórnego wykorzystania. – z uwagi na rozproszony teren, prezentacja o obiegu zamkniętym nie cieszyłaby się takim zainteresowaniem jak „żywa” lekcja przerabiania odpadów i nadanie im II życia. Doświadczenie Pana Sławomira Piotrowskiego w prowadzeniu takich zajęć jest
- Liczba zakupionych/wykonanych materiałów edukacyjnych i pomocy dydaktycznych - 200 szt.
- Liczba uszytych legowisk – 50 szt.

Należy opisać efekt rzeczowy, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

W ramach zadania zakupiono:

- Sadzonki rodzimych gatunków roślin – zakupiono 1500 sztuk, które rozdano w dniu 20 września na eventcie organizowanym w PSZOK „Rośliny za odpady”. Faktura za rośliny jest z data 25.09.2025 r., po wydarzeniu gdyż jest dostawca rośliny zrealizował zamówienie na podstawie zlecenia, a później wystawił fv. Dostawca roślin współpracuje ze spółką od kilku lat i nie obawiał się braku płatności ze strony Spółki.
- Rośliny cebulowe - 2 000 sztuk cebul roślin rodzimych (przebiśniegi, irysy, i zawilec gajowy) wspólnie z uczniami klas III posadziliśmy w Parku Uzdrowskim w Ustce, celem zwiększenia lokalnych pożytków dla dzikich zapylaczy;
- Plakaty promujące zadanie – 100 szt., które rozwieszono na słupach ogłoszeniowych w mieście Ustka;
- 2 maszyny do szycia;

Ponadto:

- Wykorzystano 200 kg tekstyliów, pochodzących ze zbiorów na uszycie 50 sztuk legowisk.
- Wykonano projekt oraz zakupiono 380 sztuk magnesów, 200 sztuk dotyczące prawidłowej segregacji stanowiących pomoce dydaktyczne oraz 180 szt. dla dzieci stanowiące nagrody w quizie ekologicznym;
- Wykonanie 6 plansz edukacyjnych, które przekazano do klas uczniów biorących udział w nasadzeniach.

Metodologia:

Należy podać metodologię wyliczenia efektu rzeczowego i ekologicznego (jeżeli dotyczy):

Proszę określić metodologię rozliczenia mierzalnych wartości efektu ekologicznego i rzeczowego

- Liczba osób uczestniczących w działaniach informacyjno-edukacyjnych –liczbę osób biorących udział w wydarzeniu ustalono na podstawie listy nieruchomości oddających odpady (589 gospodarstw domowych),

przyjęto, iż każde gospodarstwo liczyło po 3 osoby. Dodatkowo podczas eventu zorganizowano wyprzedaż garażową, na którą zgłosiło się 10 wystawców. Jako wartość rozliczenia przyjęto listę nieruchomości i dokumentację fotograficzną, zakładając (co stanowi wyłącznie doświadczenie spółki), iż na każdą nieruchomość należy przyjąć 3 osoby. Catering, który został na to wydarzenie przygotowywany zakładał ponad 2 tysiące porcji – fv na naczynia jednorazowe nie jest odzwierciedleniem przygotowanych porcji, gdyż część naczyń jednorazowych spółka posiadała z poprzednich wydarzeń. Informacja Szkoły Branżowej o ilości przygotowanych posiłków.

- Zasięg zrealizowanych przedsięwzięć edukacyjno-promocyjnych oraz informacyjnych – posty były udostępniane na FB Spółki oraz Urzędu Miasta Ustka, zasięgi Spółki z okresu realizacji projektu – 74,5 tys. wyświetleń (statystyki Fb), printscreen - y publikacji;

- Liczba zakupionych/wykonanych materiałów edukacyjnych i pomocy dydaktycznych – faktura magnesy dotyczące prawidłowej segregacji odpadów oraz zdjęcia pomocy dydaktycznej opatrzonej logowaniem zgodnie z zasadami WFOŚiGW w Gdańsku;

- Konkursy – nagrody (magnesy dla dzieci stanowiące nagrody w quizie ekologicznym) – faktura oraz zdjęcia nagród opatrzone logowaniem zgodnie z zasadami WFOŚiGW w Gdańsku; – magnesy dla dzieci stanowiły nagrody w quizie ekologicznym.

- Liczba postów/grafik/animacji/video-relacji w mediach społecznościowych – 18 szt. kopie (printscreen-y) postów opatrzone logowaniem zgodnie z zasadami WFOŚiGW w Gdańsku.

- Ilość odpadów:

- Karta Przekazania Odpadów (KPO) nr 00233/2025/KPO/003/000013309, kod odpadu 20 01 11 (tekstyliów) z dnia 10.01.2025 r., masa 4,40 Mg (termin przyjęcia tekstyliów w Chlewnicy został wyznaczony na 01.10.2025 r.)

- KPO nr 00224/2025/KPO/003/000013309, kod odpadu 150101 (opakowania z papieru i tektury) z dnia 30.09.2025 r., masa 1,96 Mg (termin przyjęcia papieru w POLMAK został wyznaczony na 30.09.2025 r.)

- KPO nr 00263/2025/KPO/003/000013309, kod odpadu 20 01 32 (leki inne niż wymienione w 20 01 31) z dnia 11.05.2025 r., masa 0,28 Mg (na ewencie zebrano 0,07 Mg, z uwagi na koszt transportu, zasadne było, aby dopełnić kontener lekami)

- KPO nr 00278/2025/KPO/0003/000013309, kod 20 01 36 (zużyte urządzenia elektryczne i elektroniczne inne niż wymieniane z 20 01 21, 20 01 23 i 20 01 35) z dnia przekazania 19.11.2025, masa 5,57 Mg (na ewencie zebrano 1,90 Mg, z uwagi na pełny transport, zasadne było, aby dopełnić kontener odpadami)

Na ewencie zebrano: 4,40 Mg tekstyliów, 1,96 Mg papieru, 0,07 Mg leków i 1,90 Mg elektroodpadów, łącznie 8,33 Mg odpadów, które zostały przekazane do recyklerów lub do Zakładu Utylizacji Odpadów.

- Wykorzystanie 200 kg tekstyliów - masę tekstyliów do uszycia legowisk oszacowano na podstawie przyjętej średniej masy legowiska wynoszącej 4 kg, co daje 50 szt. x 4 kg= 200 kg

- 50 sztuk legowisk - legowiska przekazano do schroniska w Słupsku na podstawie protokołu przekazania i dokumentacji fotograficznej;

- Maszyny do szycia – faktura (odstąpiono od OT zważywszy na ich niską wartość, Zarządzenie nr 1/2025 Prezesa Zakładu Gospodarki Komunalnej Spółka z o.o. z dnia 24.02.2025 r. w sprawie likwidacji ewidencji nisko cennych składników majątkowych, zwanych wyposażeniem)

- Wykonanie 6 plansz edukacyjnych – faktura oraz zdjęcia plansz opatrzone logowaniem zgodnie z zasadami WFOŚiGW w Gdańsku.

- Plakat promujący cały projekt – faktura oraz zdjęcia plakatów opatrzone logowaniem zgodnie z zasadami WFOŚiGW w Gdańsku.

- Prelekcja dotycząca wykorzystania zużytych przedmiotów i ich zastosowanie– zdjęcia.

ZAKŁAD GOSPODARKI KOMUNALNEJ Sp. z o.o. 28.11.2025
76-270 USTKA ul. Wileńska 7 data
NIP 839-10-36-755 tel. 59 814 48 11
BS USTKA
53 9315 0004 0000 1313 2000 0010

Prezes Zarządu
Daria Jankowska
podpisy i pieczętki imienne osób reprezentujących Beneficjenta