

Ustka, dnia 10 marca 2021 r.

Zamawiający: Zakład Gospodarki Komunalnej sp. z o.o.

Adres: 76-270 Ustka, ul. Wiejska 7

tel. 59814 48 11

fax 59814 42 77

e-mail: sekretariat@zgkustka.pl

.....
.....
.....

ZAPYTANIE OFERTOWE

Informuję, iż Zakład Gospodarki Komunalnej sp. z o.o. w Ustce, ul. Wiejska 7, 76-270 Ustka, przystępuje do wyboru wykonawcy – udzielenia zamówienia publicznego w trybie rozeznania cenowego na **„Przeprowadzenie 4 kampanii informacyjno-edukacyjnych”** o wartości mniejszej od 130 000 zł na podstawie art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.)

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 4 kampanii informacyjno-edukacyjnych dla mieszkańców Gminy Miasto Ustka oraz uczniów usteckich szkół z zakresu prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi obejmujących:
 - a) druk oraz kolportaż wśród właścicieli nieruchomości 3 500 ulotek edukacyjnych (minimalny format A4) o tematyce wskazanej przez Zamawiającego z częstotliwością co 7 miesięcy – łącznie 7 x 3500 szt.;
 - b) druk oraz rozwieszenie na słupach ogłoszeniowych należących do Gminy Miasto Ustka 12 plakatów (minimalny format A4) o tematyce wskazanej przez Zamawiającego z częstotliwością co 7 miesięcy – łącznie 7 x 12 szt.;
 - c) zorganizowanie i przeprowadzenie po 4 zajęcia o tematyce wskazanej przez Zamawiającego w 3 przedszkolach na terenie Miasta Ustka w terminach wskazanych przez Zamawiającego - łącznie 12 zajęć;
 - d) zorganizowanie i przeprowadzenie po 4 zajęcia o tematyce wskazanej przez Zamawiającego w 2 szkołach podstawowych na terenie Miasta Ustka w terminach wskazanych przez Zamawiającego - łącznie 8 zajęć;
 - e) zorganizowanie i przeprowadzenie 2 spektakli teatralnych dla najmłodszych o tematyce ekologicznej wystawionego w trakcie festynu zorganizowanego z okazji Dnia Dziecka;
 - f) opracowanie oraz zorganizowanie i przeprowadzenie 2 miejskich gier terenowych o tematyce ekologicznej w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
 - g) druk naklejek informacyjnych na pojemniki na odpady wg wykazu:
 - plastik (żółte) – format A4 ,100 szt., folia laminowana (grubość folii min 80 mikronów, grubość laminatu min 70 mikronów);
 - papier (niebieskie) – format A4, 100 szt., folia laminowana(grubość folii min 80 mikronów, grubość laminatu min 70 mikronów);
 - szkło (zielone) – format A4, 10 szt., folia laminowana(grubość folii min 80 mikronów, grubość laminatu min 70 mikronów);
 - bioodpady (brązowe) – format A4, 100 szt., folia laminowana(grubość folii min 80 mikronów, grubość laminatu min 70 mikronów).

2. TERMIN WYKONANIA:

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: **od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2022 roku**

3. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 1) W Formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania Wykonawca zobowiązany jest podać ceny jednostkowe za dany rodzaj usług wchodzącej w zakres kampanii informacyjno-edukacyjnej i wyliczyć zgodnie ze wskazówkami łączną cenę oferty.
- 2) Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia, bez których nie można wykonać zamówienia. Będą to m.in. koszty materiałów, dostawy oraz innych czynności niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia, a także podatek VAT.
- 3) Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj.: Dz. U. z 2020 r. poz. 106 z późn. zm.).
- 4) Cena musi być podana w PLN cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. OPIS KRYTERIUM WYBORU OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

- 1) Kryterium oceny ofert stanowi cena 100%.
- 2) Maksymalna liczba punktów w kryterium równa jest określonej wadze kryterium w %. Ocenie zostanie poddana cena brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia obliczona przez Wykonawcę zgodnie z przepisami prawa i sposobem obliczenia ceny, podana w Formularzu oferty. Liczba punktów, którą można uzyskać zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$W = Cn / Cb \times 100$$

gdzie:

W – ilość punktów przyznana badanej ofercie wg kryterium ceny

Cn – najniższa cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia spośród złożonych ofert podlegających ocenie

Cb – cena brutto badanej oferty

- 3) Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę podlegającą ocenie, która oferuje najniższą cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia - uzyska największą ilość punktów obliczoną wg powyższego wzoru.
- 4) Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 5) Jeżeli Zamawiający nie może dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
- 6) Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

4. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

- 1) W przypadku zainteresowania Państwa realizacją przedmiotowego zamówienia, proszę o złożenie swojej oferty w formie pisemnej i przesłanie jej na poniższy adres: Zakład Gospodarki Komunalnej sp. z o.o., 76-270 Ustka, ul. Wiejska 7, w **nieprzekraczalnym terminie do dnia 19 marca 2021 r. godz. 12:00**. Zamawiający dopuszcza również złożenia oferty faksem na nr: 59 8144 277 lub mailem na adres sekretariat@zgkustka.pl
- 2) Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, tj. osobę (osoby) reprezentującą Wykonawcę lub osobę (osoby) upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy. Oferta niepodpisana zostanie odrzucona.
- 3) Oferta winna składać się z:
 - 1) Formularza oferty, przygotowanego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik Nr 1 do zaproszenia;
 - 2) pełnomocnictwa, upoważniającego do podpisania i złożenia oferty, jeżeli ofertę składa pełnomocnik (tj. osoba upoważniona, nie wynikająca z dokumentów rejestrowych KRS lub CEiDG).
- 4) W przypadku złożenia oferty niepodpisanej, niekompletnej, niezawierającej wszystkich wymaganych informacji, Zamawiający odrzuci ofertę – oferta nie będzie brana pod uwagę.

- 5) Oferta otrzymana przez Zamawiającego po terminie składania ofert nie będzie brana pod uwagę przy ocenie ofert.
- 6) Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni, tj. do dnia 30 marca 2021 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 7) Ofertę należy złożyć w kopercie zaadresowanej na Zamawiającego i opatrzonej napisem: „Przeprowadzenie 4 kampanii informacyjno-edukacyjnych” – termin składania ofert **do dnia 19 marca 2021 r. godz. 12:00**
- 8) Oferta złożona w formie innej niż wskazana w ppkt. 1 lub po upływie wyznaczonego terminu zostanie odrzucona.

5. POSTANOWIENIA PRZYSZŁEJ UMOWY

Wszelkie postanowienia przyszłej umowy zawiera wzór umowy stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

6. INNE INFORMACJE

- 1) Postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
- 2) W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie, za pomocą faksu lub poczty elektronicznej.
- 3) Korespondencję związaną niniejszym postępowaniem proszę kierować na adres Zakład Gospodarki Komunalnej sp. z o.o. w Ustce, ul. Wiejska 7, 76-270 Ustka.
- 4) Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest: Grzegorz Nosewicz – Prezes ZGK, tel. 59 814 48 11, e-mail: sekretariat@zgkustka.pl, codziennie od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 -14:00

Załącznikami do niniejszego zaproszenia są:

1. Formularz oferty - załącznik nr 1
2. Wzór umowy - załącznik Nr 2

PREZES ZARZĄDU

Grzegorz Nosewicz