

Zamawiający: **Zakład Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o.**
Adres: **76-270 Ustka, ul. Wiejska 7**

Miejscowość: **Ustka**
Data; dzień miesiąc rok: **16.03.2018 r.**
Adresat: **wszyscy wykonawcy**

Wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie rozeznania cenowego na przeprowadzenie 11 dwumiesięcznych kampanii informacyjno- edukacyjnych w okresie od 1 kwietnia 2018 roku do 31 grudnia 2019 roku .

W związku ze złożonym przez Wykonawcę pytaniami dotyczącymi treści Zapytania ofertowego na przeprowadzenie 11 dwumiesięcznych kampanii informacyjno – edukacyjnych w okresie od 01 kwietnia do 31 grudnia 2019 roku Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

Pytanie 1:

Jaki czas plakatowania mamy uwzględnić?. Plakaty mogą wisieć 5 dni, tydzień, dwa lub miesiąc.

Odpowiedź:

Plakaty muszą wisieć przez minimum 2 tygodnie na słupach stanowiących własność Urzędu Miasta Ustka , którymi zarządza OSiR w Ustce.

Pytanie 2:

Czy w wycenie mają zostać uwzględnione nagrody dla uczestników konkursu i gry miejskiej?.

Odpowiedź:

Tak w wycenie mają zostać uwzględnione nagrody dla uczestników konkursu oraz gry miejskiej.

Pytanie 3:

Czy podczas pikniku aktorzy będą mieli do dyspozycji nagłośnienie, scenę?

Odpowiedź:

Nie , zapewnienie nagłośnienia i sceny należy do Wykonawcy.

Prezes Zarządu

Grzegorz Nosewicz