

Zamawiający: **Zakład Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o.**  
Adres: **76-270 Ustka, ul. Wiejska 7**

Miejscowość: **Ustka**  
Data; dzień miesiąc rok: **16.03.2021 r.**  
Adresat: **Wszyscy Wykonawcy**

### **Wyjaśnienie i modyfikacja treści zapytania ofertowego**

**Dotyczy:** zamówienia publicznego na „**Przeprowadzenie 4 kampanii informacyjno-edukacyjnych**”, prowadzonego w trybie rozeznania cenowego, o wartości mniejszej od 130 000 zł na podstawie art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.)

W związku ze złożonymi przez Wykonawcę, pytaniami dotyczącymi zapytania ofertowego na: „**Przeprowadzenie 4 kampanii informacyjno-edukacyjnych**”, Zamawiający wskazuje co następuje:

#### **Pytanie nr 1**

Ulotki - zamawiający zakłada druk oraz kolportaż ulotek co 7 miesięcy, łącznie 7 x 3500 szt., a cała kampania ma trwać do 31 grudnia 2022 r. Warunek ten nie jest możliwy do spełnienia. Zakładając, że kampania potrwa 21 miesięcy i przyjmując druk oraz kolportaż co siedem miesięcy, może być 3 x 3500 szt. Proszę o doprecyzowanie i informację o łącznym nakładzie ulotek. Proszę także o informację, czy ulotki będą dotyczyły tego samego tematu, czy też każdorazowo innego?

#### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający w dniu 15.03.2021 roku dokonał modyfikacji treści zapytania ofertowego i wzoru umowy w następujący sposób: „*druk oraz kolportaż wśród właścicieli nieruchomości 3 500 ulotek edukacyjnych (minimalny format A4) o tematyce wskazanej przez Zamawiającego – łącznie 4 x 3500 szt. w terminie wskazanym przez Zamawiającego*”.

Łączny nakład ulotek będzie zatem wynosił: 14 000,00 szt.

Ulotki będą każdorazowo dotyczyły innego tematu.

#### **Pytanie nr 2**

Plakaty - proszę o informację, czy projekt plakatu też jest po stronie zamawiającego, czy po stronie wykonawcy? Zamawiający zakłada druk oraz kolportaż plakatów co 7 miesięcy, łącznie 7 x 3500 szt., a cała kampania ma trwać do 31 grudnia 2022 r. Warunek ten nie jest możliwy do spełnienia. Zakładając, że kampania potrwa 21 miesięcy i przyjmując druk oraz ekspozycję co siedem miesięcy, może być 3 x 12 szt. Proszę o doprecyzowanie. Proszę także o informację, czy plakaty będą dotyczyły tego samego tematu, czy też każdorazowo innego? Proszę także o doprecyzowanie, czy koszt wynajmu słupów ogłoszeniowych również leży po stronie wykonawcy?

#### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający w dniu 15.03.2021 roku dokonał modyfikacji treści zapytania ofertowego i wzoru umowy w następujący sposób: „*druk oraz rozwieszenie na słupach ogłoszeniowych należących do Gminy Miasto Ustka 12 plakatów (minimalny format A4) o tematyce wskazanej przez Zamawiającego – łącznie 4 x 12 szt. w terminie wskazanym przez Zamawiającego*”.

Wykonanie projektu plakatu leży po stronie Wykonawcy

Łączny nakład plakatów będzie zatem wynosił: 48 plakatów

Plakaty będą dotyczyły każdorazowo innego tematu. Koszt wynajmu słupów ogłoszeniowych leży po stronie wykonawcy.

#### **Pytanie nr 3**

Zajęcia w przedszkolach - proszę o informację ile czasu ma trwać jedno zajęcie, dla jakiej grupy osób i jakie materiały będą potrzebne?

#### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wskazuje, iż czas trwania jednych zajęć wynosi 1 godzinę lekcyjną (tj. 45 min.), zajęcia w przedszkolach dla jednej grupy (należy przewidzieć możliwość przeprowadzenia zajęć on-line). Wybór materiałów należy do wykonawcy.

W celu doprecyzowania zapisów rozzeznania cenowego Zamawiający modyfikuje treść następujących zapisów:

1) pkt. 1 ppkt. 1 lit. c) treści zapytania ofertowego otrzymuje brzmienie:

*„zorganizowanie i przeprowadzenie po 4 zajęcia (każde o długości 1 godziny lekcyjnej tj. 45 min) o tematyce wskazanej przez Zamawiającego w 3 przedszkolach na terenie Miasta Ustka w terminach wskazanych przez Zamawiającego - łącznie 12 zajęć”;*

2) § 1 ust. 2 lit. c) treści załącznika nr 2 do zapytania cenowego – Wzoru umowy, otrzymuje brzmienie:

*„zorganizowanie i przeprowadzenie po 4 zajęcia (każde o długości 1 godziny lekcyjnej tj. 45 min) o tematyce wskazanej przez Zamawiającego w 3 przedszkolach na terenie Miasta Ustka w terminach wskazanych przez Zamawiającego - łącznie 12 zajęć”.*

#### **Pytanie nr 4**

Zajęcia w szkołach - proszę o informację ile czasu ma trwać jedno zajęcie, dla jakiej grupy osób, jakie materiały będą potrzebne?

#### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wskazuje, iż czas trwania jednych zajęć wynosi 1 godzinę lekcyjną (tj. 45 min.), zajęcia w szkołach dla jednej grupy (należy przewidzieć możliwość przeprowadzenia zajęć on-line). Wybór materiałów należy do wykonawcy.

W celu doprecyzowania zapisów rozzeznania cenowego Zamawiający modyfikuje treść następujących zapisów:

3) pkt. 1 ppkt. 1 lit. d) treści zapytania ofertowego otrzymuje brzmienie:

*„zorganizowanie i przeprowadzenie po 4 zajęcia (każde o długości 1 godziny lekcyjnej tj. 45 min) o tematyce wskazanej przez Zamawiającego w 2 szkołach podstawowych na terenie Miasta Ustka w terminach wskazanych przez Zamawiającego - łącznie 8 zajęć”;*

4) § 1 ust. 2 lit. d) treści załącznika nr 2 do zapytania cenowego – Wzoru umowy, otrzymuje brzmienie:

*„zorganizowanie i przeprowadzenie po 4 zajęcia (każde o długości 1 godziny lekcyjnej tj. 45 min) o tematyce wskazanej przez Zamawiającego w 2 szkołach podstawowych na terenie Miasta Ustka w terminach wskazanych przez Zamawiającego - łącznie 8 zajęć”.*

#### **Pytanie nr 5**

Gra miejska - dla ilu spodziewanych uczestników? Jaki profil uczestnika? Jaki ma być zakładany czas trwania jednej gry?, Czy jest przewidziana ilość punktów zadaniowych i ilość animatorów? Czy wykonawca ma przewidzieć także nagrody dla uczestników, jeżeli tak to ile i o jakiej wartości?

#### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Wykonawca przekaże informację o grze w szkołach i zaprosi uczniów do zabawy. Nauczyciele podadzą przewidywaną liczbę uczestników. Należy zaplanować symboliczne nagrody dla uczestników związane z ekologią o wartości ok. od 10 do 20 zł, 4 punkty zadaniowe. 4 animatorów.

#### **Pytanie nr 6**


Czy wymienione składowe (podpunkt od "a" do "g") dotyczą jednej kampanii, czy czterech?

#### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Składowe podpunktów od a) do g) dotyczą czterech kampanii.

Z uwagi na treść wprowadzonych zmian, Zamawiający wydłuża termin składania ofert – do dnia 24.03.2021 r. godz. 12:00.

Niniejsze modyfikacje i wyjaśnienia zostaną niezwłocznie przekazane Wykonawcom, których zaproszono do złożenia oferty, Wykonawcy składającemu zapytanie, a także umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego [www.zgkustka.pl](http://www.zgkustka.pl), na której udostępniono zapytanie ofertowe. Ponadto zostaną dołączone do dokumentacji postępowania i będą stanowiły jej integralną część.

PREZES ZARZĄDU  
  
Grzegorz Nosewicz