

Ustka, dnia 13 marca 2018r.

Zamawiający: Zakład Gospodarki Komunalnej sp. z o.o.

Adres: 76-270 Ustka, ul. Wiejska 7

tel. 59814 48 11

fax 59814 42 77

e-mail: sekretariat@zgkustka.pl

.....
.....
.....

ZAPYTANIE OFERTOWE

Informuję, iż Zakład Gospodarki Komunalnej sp. z o.o. w Ustce, ul. Wiejska 7, 76-270 Ustka, przystępuje do wyboru wykonawcy – udzielenia zamówienia publicznego w trybie rozeznania cenowego na **przeprowadzenie 11 dwumiesięcznych kampanii informacyjno-edukacyjnych w okresie od 1 kwietnia 2018 do 31 grudnia 2019 roku** o wartości szacunkowej nie przekraczającej równowartości kwoty 30 000 euro.

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 11 dwumiesięcznych kampanii informacyjno-edukacyjnych dla Mieszkańców Gminy Miasto Ustka oraz uczniów usteckich szkół z zakresu prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi obejmujących :
 - a) druk oraz kolportaż wśród właścicieli nieruchomości 3 500 ulotek edukacyjnych (minimalny format A4 łamanych do DL kreda 130g.) o tematyce wskazanej przez Zamawiającego z częstotliwością 1 raz na 2 miesiące, tj. do 10 kwietnia 2018 roku, 10 czerwca 2018 roku, 10 sierpnia 2018 roku, 10 października 2018 roku, 10 grudnia 2018 roku, 10 lutego 2019 roku, 10 kwietnia 2019 roku, 10 czerwca 2019 roku, 10 sierpnia 2019 roku, 10 października 2019 roku, 10 grudnia 2019 roku – łącznie 11 x 3500 szt.
 - b) druk oraz rozwieszenie na słupach ogłoszeniowych należących do Gminy Miasto Ustka 12 plakatów (minimalny format A1) o tematyce wskazanej przez Zamawiającego z częstotliwością 1 raz na 2 miesiące, tj. do 10 kwietnia 2018 roku, 10 czerwca 2018 roku, 10 sierpnia 2018 roku, 10 października 2018 roku, 10 grudnia 2018 roku, 10 lutego 2019 roku, 10 kwietnia 2019 roku, 10 czerwca 2019 roku, 10 sierpnia 2019 roku, 10 października 2019 roku, 10 grudnia 2019 roku – łącznie 11 x 12 szt.
 - c) zorganizowanie 4 zajęć o tematyce wskazanej przez Zamawiającego w 3 przedszkolach w terminach wskazanych przez Zamawiającego - łącznie 12 zajęć. W ramach zajęć Wykonawca przeprowadzi konkursy dla uczestników.
 - d) zorganizowanie 4 zajęć o tematyce wskazanej przez Zamawiającego w dwóch szkołach podstawowych w terminach wskazanych przez Zamawiającego (dla min. dla min. 60 uczniów, obowiązkowa lista obecności) w m. Ustka w terminach wskazanych przez Zamawiającego) - łącznie 8 zajęć. W ramach zajęć Wykonawca przeprowadzi konkursy dla uczestników.

e) zorganizowanie 2 spektakli teatralnych dla najmłodszych o tematyce ekologicznej wystawionego w trakcie festynu zorganizowanego z okazji Dnia Dziecka. Spektakle winny być wystawione przez profesjonalne teatry mające w swoim portfolio co najmniej 2 spektakle autorskie dla najmłodszych wystawione w jednym roku .

f) opracowanie oraz zorganizowanie 2 miejskich gier terenowych o tematyce ekologicznej w terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz promocja gier w mediach społecznościowych.

2. TERMIN WYKONANIA:

Termin wykonania przedmiotu zamówienia : **od 01 kwietnia 2018 do 31 grudnia 2019 roku**

3. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 1) W Formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania Wykonawca zobowiązany jest podać ceny jednostkowe za dany rodzaj kampanii informacyjno- edukacyjnej i wyliczyć zgodnie ze wskazówkami łączną cenę oferty.
- 2) Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia, bez których nie można wykonać zamówienia. Będą to m.in. koszty materiałów, dostawy oraz innych czynności niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia, a także podatek VAT.
- 3) Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj.: Dz. U. z 2016 r. poz. 710 z późn. zm.).
- 4) Cena musi być podana w PLN cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku

3. OPIS KRYTERIUM WYBORU OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

- 1) Kryterium oceny ofert stanowi cena 100%.
- 2) Maksymalna liczba punktów w kryterium równa jest określonej wadze kryterium w %. Ocenie zostanie poddana cena brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia obliczona przez Wykonawcę zgodnie z przepisami prawa i sposobem obliczenia ceny, podana w Formularzu oferty. Liczba punktów, którą można uzyskać zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$W = C_n / C_b \times 100$$

gdzie:

W – ilość punktów przyznana badanej ofercie wg kryterium ceny

C_n – najniższa cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia spośród złożonych ofert podlegających ocenie

C_b – cena brutto badanej oferty

- 3) Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę podlegającą ocenie, która oferuje najniższą cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia - uzyska największą ilość punktów obliczoną wg powyższego wzoru.
- 4) Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 5) Jeżeli Zamawiający nie może dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

6) Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

4. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

- 1) W przypadku zainteresowania Państwa realizacją przedmiotowego zamówienia, proszę o złożenie swojej oferty w formie pisemnej i przesłanie jej na poniższy adres: Zakład Gospodarki Komunalnej sp. z o.o. , 76-270 Ustka, ul. Wiejska 7, osobiście (sekretariat), bądź też przesłać drogą pocztową, faxem lub e-mailem, w **nieprzekraczalnym terminie do dnia 19.03.2018 r**
- 2) Oferta otrzymana przez Zamawiającego po terminie składania ofert nie będzie brana pod uwagę przy ocenie ofert.
- 3) Oferta musi zostać podpisana przez Wykonawcę, tj. osobę (osoby) reprezentującą Wykonawcę lub osobę (osoby) upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
- 4) Oferta winna składać się z:
 - Formularza oferty, przygotowanego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1,
 - aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
- 5) W przypadku złożenia oferty niepodpisanej, niekompletnej, niezawierającej wszystkich wymaganych informacji, Zamawiający odrzuci ofertę – oferta nie będzie brana pod uwagę.
- 6) Ofertę należy złożyć w kopercie zaadresowanej na Zamawiającego i opatrzonej napisem: „ Przeprowadzenie 11 kampanii informacyjno-edukacyjnych” – termin składania ofert **do dnia 19.03. 2018 r. godz. 12:00**
- 7) Oferta złożona w formie innej niż wskazana w ppkt 1 lub po upływie wyznaczonego terminu nie będzie brana pod uwagę.

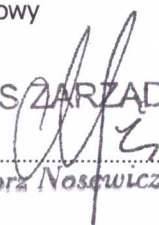
5. POSTANOWIENIA PRZYSZŁEJ UMOWY

Wszelkie postanowienia przyszłej umowy zawiera wzór umowy stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

6. INNE INFORMACJE

- 1) Postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
- 2) W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie, za pomocą faksu lub poczty elektronicznej.
- 3) Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami oraz pełnomocnictwa.
- 4) Korespondencję związaną niniejszym postępowaniem proszę kierować na adres Zakład Gospodarki Komunalnej sp. z o.o. w Ustce , ul. Wiejska 7, 76-270 Ustka.
- 5) Osobami udzielającymi szczegółowych informacji o zamówieniu są : Grzegorz Nosewicz tel. 59 814 48 11, e-mail: g.nosewicz@zgkustka.pl
- 6) *Załącznikami do niniejszego zapytania są:* formularz oferty oraz wzór umowy

PREZES ZARZADU


Grzegorz Nosewicz